

A network diagram consisting of numerous grey dots connected by thin grey lines, forming a complex web. Some dots are highlighted with larger circles, and some are solid black, while others are white with black outlines. The diagram is set against a white background with large magenta triangular shapes on the left and right sides.

Développer un projet en partenariat

DÉVELOPPER UN PROJET EN PARTENARIAT

*Quelques notions d'aide à la mise en œuvre de
projet en établissement ou en contexte de
classe*

DÉVELOPPER UN PROJET EN PARTENARIAT QUELQUES NOTIONS

Développer un projet en partenariat en contexte d'établissement et de classe n'est pas chose aisée. Découlant d'une initiative personnelle ou collective, chaque projet comprend ses propres spécificités, voire des complexités qu'il est nécessaire de prendre en compte, et qui demandent souvent un accompagnement qui peut être extérieur à votre lieu de travail, ainsi qu'à votre profession. Initiative pédagogique, disciplinaire voire pluridisciplinaire, correspondance avec le programme scolaire, ajustement pour favoriser l'accessibilité de votre propos à un public cible, réflexion commune avec le corps enseignant, notamment avec des disciplines différentes de celle que vous exercez, sont autant de critères à éclairer parmi d'autres.

Les réponses que vous rechercherez, qu'elles concernent les ressources (pédagogiques, humaines ou encore financières) ou l'accompagnement artistique par exemple, peuvent parfois faire échos à la pratique et l'expertise d'un intervenant externe, présent sur le territoire, dont les outils et le regard avisé pourraient être utiles à votre projet. Au-delà d'un projet, certaines thématiques de classe et d'établissement (climat scolaire, inclusion, EMI, soutien scolaire, animation thématique, événement sportif etc.) peuvent trouver une correspondance avec l'expérience professionnelle d'une personne-ressource extérieure. Il s'agit alors d'entamer une dynamique partenariale, ponctuelle ou durable, qui vous permettra notamment d'alimenter une réflexion commune autour des évolutions et des pratiques des métiers de l'éducation, mais aussi de renforcer vos compétences et votre pratique individuelle professionnelle.

Nous vous proposerons au travers de ce document quelques pistes pour développer votre approche partenariale et affiner les bases de votre projet en vue d'une future collaboration.

Premières notions - Etapes majeures de la définition de son projet :

De manière synthétique, ces quelques étapes résumées vous permettront dans un premier temps de structurer en amont votre réflexion, de la spécifier pour mieux la formuler et la représenter auprès des parties prenantes qui seront envisagées.

- Clarifier l'idée / le projet
- Formaliser votre projet
- Définir des porteurs, des ressources
- Identifier et trouver des partenaires potentiels

Construction dans un *1^{er} temps* d'une réflexion anticipée et individuelle (ou en collaboration avec votre établissement et des collègues enseignants) autour de votre pratique, de votre discipline, du public cible, et de vos attentes et besoins.

- Bâtir un plan d'action, de mise en œuvre
- Communiquer
- Evaluer et rendre compte
- Réitérer ou prolonger l'action

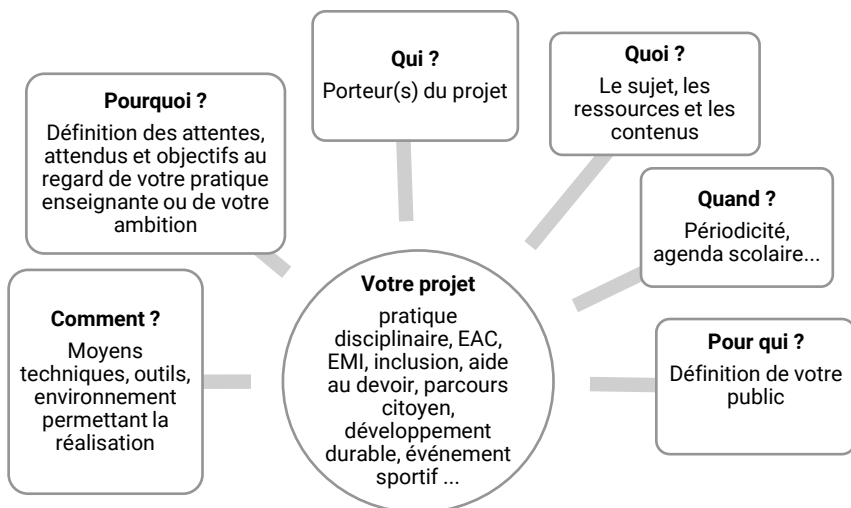
Ce *2^{ème} temps* correspond peu ou prou à la prise de contact avec un partenaire une fois que vous disposerez de pistes et de précisions concernant votre demande. Il s'agit du travail construit en partenariat, autour d'une collaboration active, et approfondie.

Etape 1 : Clarifier son idée, ses besoins et ses objectifs

Construire un projet demande à la fois d'être créatif, proactif, dans une approche réflexive large, cohérente au regard de sa pratique professionnelle et de ses attendus, mais aussi de déterminer ses besoins et ses ressources afin de clarifier votre propos en vue de communiquer. Définir ses contours et ses objectifs favorisera considérablement votre communication, auprès de collègues enseignants, de chefs d'établissement et de partenaires extérieurs. Il ne faut jamais perdre de vue que si votre projet est clair pour vous, il devra être accessible et lisible pour vos interlocuteurs. Il s'agit d'appréhender soi-même de manière pertinente et compréhensible son besoin ou son projet pour le formuler avec aisance, et engager vos interlocuteurs dans une démarche réflexive commune.

Pour faciliter la compréhension de votre futur projet, vous serez amenés à définir un certain nombre de points stratégiques. Ces points peuvent se retrouver dans un schéma nommé la « Bête à cornes » qui permet d'interroger individuellement et dans sa globalité les modalités et les spécificités de votre démarche, puis au loin de votre projet.

Plusieurs modèles existent selon les particularités de chaque pratique professionnelle, en voici un exemple simplifié et accessible, qui permettra, nous l'espérons, de vous projeter et entamer votre démarche (ce schéma permettra une fois que chaque point sera complété, de définir vos besoins) :



Vos Besoins et votre feuille de route pour préparer votre recherche de partenaire et organiser la mise en œuvre.

Quelques conseils : Tentez dans un premier temps de répondre à ces premières interrogations :

Votre projet dans son ensemble: Qui ? Quoi ? Quand ? Pour qui ?

Cette première marche permettra de structurer de manière plus approfondie, avec plus de clarté et d'ouverture les questions suivantes ; « Pourquoi ? » et « Comment ? »


« **Projet** » - Dans la formulation de votre projet, vous pouvez notamment définir entre 5 et 8 mots clefs qui vous permettront d'en brosser les contours, de vous structurer selon les besoins thématiques et les particularités, et simplifieront votre recherche de partenaire.

« **Qui ? Pour qui ?** » - Ces deux interrogations sont parfois connectées voire interdépendantes. S'il s'agit d'un projet pluridisciplinaire, monté au sein d'un établissement et porté par un groupe composé de différents cycles ou disciplines, n'hésitez pas à interroger de manière collégiale cette notion. En cela, des liens peuvent être formulés entre différents cycles, afin de construire le parcours de l'élève tout au long de sa scolarité. C'est notamment le cas dans le cadre du parcours d'éducation artistique et culturel de l'élève (PEAC) qui interroge de manière progressive et continue l'acquisition des connaissances, de la pratique et de favoriser la fréquentation des lieux culturels.

« **Quoi ?** » - Cette question doit interroger votre projet, c'est-à-dire le fond et la forme que vous souhaitez lui donner, en référence à un contexte et un environnement. Il s'agit de l'objet de base de votre projet. Cet objet vous aidera à envisager la forme que pourrait ou pourra prendre votre projet.

« **Pourquoi ?** » - Pour aller plus loin, ne perdez pas de vue lorsque vous vous interrogez autour de cette notion qu'il s'agit notamment de répondre aux attentes et attendus de la formation. Cette question peut notamment répondre à un impératif disciplinaire de votre programme scolaire, ou un temps d'animation ponctuel.

« **Comment ?** » - Cette question vous permettra de comprendre et envisager les besoins nécessaires à la réalisation de votre projet, à savoir des ressources qui peuvent être ; disciplinaires, pédagogiques, administratives, financières, humaines, culturelles, artistiques, sociales, judiciaires, etc. Dans cette étape, n'hésitez pas à développer autant que possible ce point pour en faire ressortir un panel conséquent de besoins et de ressources utiles à votre démarche, qui seront par la suite déterminés plus finement.



A toutes ces interrogations, nous pourrions ajouter ce dernier questionnement clef dans votre ambition partenariale ; « **Avec qui ?** »

A l'issue de toutes les réponses obtenues, vous pourrez formuler votre projet avec des premiers besoins, mais aussi des clefs de compréhension par le biais de termes généralistes, comme nous le suggérons plus haut.

Etape 2 : Formaliser le projet

Une fois cette étape réalisée, il s'agira pour vous de dresser un état des lieux, et de le compléter avec le soutien de votre établissement scolaire, de vos collègues, votre académie ou encore les structures éducatives du territoire. N'oubliez pas que cette seconde étape est primordiale afin de formuler au mieux et de manière concise, précise, votre projet auprès d'interlocuteurs extérieurs afin qu'ils puissent vous aiguiller ou vous accompagner dans la mise en œuvre.

Réunissez l'ensemble des éléments obtenus durant la première étape afin de les étoffer, d'aller plus loin dans votre réflexion et d'en rédiger le contenu plus précisément, pour obtenir un document plus ou moins proche d'une synthèse ou d'un cahier des charges. Notez aussi les limites et les points d'ombre de votre projet, qui pourront être abordés et soumis à un regard nouveau extérieur.

N'hésitez pas non plus à réinterroger vos besoins, estimer un apport financier, des moyens humains, des compétences, des ressources matérielles ou/et pédagogiques, etc... Cela de manière détaillée afin d'estimer vos budgets, vos ressources, les acquis, l'existant.... Ces éléments permettront notamment de mieux exprimer votre projet auprès d'un partenaire qui pourra se positionner et saura ensuite vous accompagner.

Etape 3 : Trouver un ou des partenaires

Votre projet ainsi formalisé, sous forme de fiche synthétique ou de tableau, vous en retirerez des éléments clairs et stratégiques qui vous permettront ensuite de rentrer dans une phase de recherche active de partenaires.

Pensez à simplifier votre propos, avec des termes simples : « culture », « solidarité », « médias », « citoyenneté », « santé », « entrepreneuriat », « santé », « handicap », etc.

- ⇒ *Posez-vous notamment quelques questions* : De quel type de soutien aurez-vous besoin (ressources financières, humaines, accompagnement matériel, prêt de salle, apprentissage...) ? Quelles sont les spécificités de mon projet et de mes besoins ? Quelle expertise professionnelle recherchez-vous ? S'agit-il d'un besoin en intervenant ou en contenus ? Est-ce que d'autres établissements de mon territoire ont déjà construit ce type de projets ? ... Quelques exemples, parmi toute une série d'interrogation.

N.B. : Ne perdez pas de vue qu'il est possible de relier certaines disciplines à des partenaires auxquels vous n'auriez pas pensés. Par exemple, dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturelle, il vous est possible de faire le pont entre des disciplines techniques, manuelles, scientifiques par le biais des différents métiers de la filière culturelle (technicien, régisseur, architecte...). De même pour l'éducation aux médias et à l'information, ou le développement durable. Pour l'organisation d'événement festif ou caritatif, vous pouvez par exemple faire appel aux partenaires mutualistes, qui peuvent apporter leur soutien matériel, financier, et des ressources. De même, plusieurs partenaires proposent en prêt aux établissements des expositions thématiques.

De ces éléments ressortiront des grandes orientations qui vous permettront ensuite de définir le profil type de votre partenaire, puis d'entamer des recherches. Pour appuyer vos recherches, il est possible de vous tourner vers votre chef d'établissement, vos collègues, le documentaliste ou le référent thématique de votre établissement (2nd degré), la bibliothèque municipale, les collectivités territoriales, le réseau Canopé ou encore votre académie. Ce sont là quelques exemples d'acteurs pouvant vous renseigner en premier lieu.



Vous pourrez notamment prendre appui sur le *Guide des partenaires des métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation* édité et actualisé chaque année par l'INSPÉ de l'académie de Lille – Hauts-de-France. Au travers de cet ouvrage, vous découvrirez près de 90 partenaires pluridisciplinaires de l'école et de l'éducation. Ces derniers sauront vous écouter, vous accompagner, vous soutenir, et si besoin, vous rediriger vers d'autres partenaires plus appropriés pour la réalisation de votre projet. Il s'agit par cette volonté de mise en relation de développer votre réseau, de vous inciter à ne pas hésiter à prendre contact directement auprès d'un partenaire expert de son domaine, qui saura répondre avec justesse et attention à votre demande. Ce dernier saura notamment ouvrir son propre réseau, et ainsi renforcer votre écosystème comme autant de ressources dans lesquelles puiser pour développer vos projets, vous apporter un soutien quel qu'il soit, des pistes de réflexion, des éléments de terrain, ou même vous accompagner au long de votre carrière, de manière plus personnelle. Ce guide est disponible en libre consultation et en téléchargement sur le site internet de l'INSPÉ Lille HdF.



inspe-lille-hdf.fr

Retrouvez l'ensemble de nos partenaires
et leur actualité

journee-des-partenaires-inspe.univ-lille.fr

Découvrez la Journée des partenaires JP MEÉF
Événement consacré aux rencontres
entre professionnels de l'école,
de l'éducation et nos stagiaires

Suivez-nous sur



CONTACT

Service Relations partenariales de l'INSPÉ Lille HdF
Laura Fidler, chargée des relations partenariales
03 20 79 86 70 / laura.fidler@inspe-lille-hdf.fr

Avec le soutien de

